

GRAFF*news*

Nyhetsblad för Grafiska Föreningens medlemmar

• Nr 2/2007



Nyhetsblad för GRAFFare

Ansvarig utgivare
Stefan Artmark

Redaktör
Bertil Strandberg

GRAFF

Grafiska Föreningen
Torsgatan 21
113 21 Stockholm
Tfn 08-33 64 31
Fax 08-32 05 55

Följ med på GRAFF:s familjeutflykt till Gripsholms Slott den 26 maj! Turen omfattar även besök i Grafikens Hus, rälsbussresa till Taxinge Slott och kaffepaus i slottets berömda servering samt tillfälle till rundvandring och shopping i Mariefred. OBS! Sista anmälningsdag är 11 maj.

Vårens familjeutflykt

Endagsresa lördag 26 Maj till Gripsholms Slott!



09:30 Avresa från T-Centralen/
Cityterminalen

10:30 Besök på Gripsholms Slott

12:00 äter vi en gemensam
lunch på Café Broccoli i
Grafikens Hus. Där serveras
kycklingfilé på
asiatiskt vis med ris.

*Obs! meddela vid bokningen hos
Roy om du önskar vegetarisk mat
istället för kycklingfilé.*

Därefter blir det en liten rund-
vandring på Grafikens Hus.

14:20 Vi tar en tur med räls-
bussen som avgår från
Läggesta 14:23 och är
framme i Taxinge 14:40

Därefter är det dags för en kaffe-
paus med gott kaffebröd i Taxinge
Slott!

Efter kaffepausen blir det lite tid
att gå runt i Mariefred för eventu-
ell shopping!

Bussen avgår från Mariefred 17:30

Priset som är subventionerat är
endast 360:- per person. Barn
under 12 år 200:-

Anmäl dig omgående. Först till
kvarn gäller. Sista anmälningsdag
är senast **fredag den 11 maj**.

Anmäl dig till Roy Blom telefon
08-21 25 07 eller 070-630 90 73.

Frågor ring Marika 070-586 74 60

Observera att anmälan är bindan-
de. Ej avbokad plats debiteras.



MentorPool

I samarbete med Grafiska Institutet har
beslutats att på försök starta ett mentor-
projekt. Dels för att det stärker samarbe-
tet med GI och dels för att det finns en
önskan från studenterna. Därtill får den
Graff-medlem som blir mentor, möjlig-
heten till ett synnerligen stimulerande
kontaktskapande och insikt om vad
som sker inom vår bransch. Ett urval av
medlemmar är kontaktade för detta. Är
du intresserad så kan du kontakta Lasse
Generyd på generyd@gmail.com.

Välbesökt årsmöte

Den 7 mars 2007 samlades 52 stycken medlemmar till vårt 61:a årsmöte. Den gång träffades vi på Tekniska Museet på Norra Djurgården. Inledningsvis fick vi tillfälle att se den omtalade 4D-filmen som visades i den specialbyggda salongen. Filmen och hela evenemanget bjöd på en hel del överraskningar. Det flög insekter "rätt in i nyllet", stolarna svängde och skakade och när fåglar skvätte i vattnet på filmen, skvätte det även på biobesökaren.

Eftersom vi inte fick plats alla på samma gång, fick hälften av oss möjlighet att titta på museets utställningar (och i mitt fall tillfälle att återuppliva ungdomsårens förtjusning).

I år hade vi bjudit in två gäster. En representant från Lessebo presenterade deras arbete med att hålla handpaperstillverkningen i gång. Nästa gäst var Tom Andersson från Grafiska Institutet som berättade om läget och om framtidsplaner.

Mötesförhandlingarna leddes av Kalle Eriksson och anteckningarna sköttes av Ankie Nilsson. På sedvanligt sätt presenterade styrelsen förslag till verksamheter inför det gångna året. Bland annat presenterade vår skattmästare planerna på att återigen åka till USA någon gång i september/oktober.

Efter mötesförhandlingarna promenerade vi till museets restaurang där det bjöds på ärtsoppa och pannkaka. Avslutningsvis berättade Björn Zackrisson om sin far, Bror Zackrisson. En både intressant och informativ berättelse om grundaren av Grafiska Institutet.



Kalle Eriksson, Ankie Nilsson och ordföranden Stefan Artmark



Tom Andersson, tillförordnad prefekt vid Institutionen för Reklam och PR

Förändringar inom Grafiska Institutet

Senaste läsåret har bjudit på en del turbulens för Grafiska Institutet och dess institution, Institutionen för reklam och PR.

Vid höstens terminsstart meddelades att institutionens överenskommelse med Företagsekonomiska institutionen (FEK) som gick ut på att studenter på GI och IHR kunde tillgodoräkna sig högskolepoäng i företagsekonomi, sagts upp från och med antagningen hösten 2007. De ville kort och gott inte att andra examinerar i deras ämne. Samtidigt kom signaler om att institutionen skulle omorganiseras, och som vanligt vid liknande situationer; rykten av olika slag, där de mest dramatiska gick ut på att institutionen rent av skulle läggas ned.

Tom Andersson, ny tillträd tillförordnad prefekt, startade samtidigt verksamhet som gick i rent motsatt riktning. Bland annat med aktiviteter som gick utanför de traditionellt akademiska områdena och som ökade kännedomen om utbildningarna. Det startades en blogg där alla elever turades om att skriva (<http://gi-ih.blogspot.com/>), det startades andra projekt som gick ut på att sprida varumärkena GI och IHR och kunskap om institutionen, både i bransch som hos allmänheten.

Institutionen inledde också en satsning på högre utbildning och samverkansprojekt i varumärkeskommunikation i form av uppdragsutbildningar för mediaproducenter, marknadschefer, reklam kreatörer och designers. Institutionen kom vidare att fungera som ett paraply för samverkansutbildningar och projekt i egen och näringslivets regi. Nordic Brand Academy kontaktades och erbjuder från och med 2007 sin uppdragsutbildning vid GI och IHR.

I februari startade en helt ny kurs i samarbete med Etnografiska museet: "Varumärkets dramaturgi – så laddar du varumärket med spänning!" som riktade sig till reklam kreatörer, marknadsförare och kommunikationsstrateger. Även institutionens heltidsutbildningar – GI, IHR, samt Marknadskommunikation och IT – färgades av en satsning med nya samverkansprojekt i varumärkesforskning, utveckling och design.

Samtidigt drev Tom Andersson frågan att institutionen skulle få egen examensrätt och nytt namn; Institutionen för reklam och PR. Detta godkändes under våren vilket kommer innebära stora och värdefulla positiva förändringar!

Samtidigt är strävan, också fortsättningsvis, att värna om "varumärkena" GI och IHR. "För mig står reklam och PR för något mer än vad flertalet tänker på. Det täcker alla studier i samhälls-, medie- och marknadskommunikation med inriktning på strategisk planering, design och produktion", säger Tom Andersson, t f prefekt på Institutionen för reklam och PR.

Institutionen kommer nu erbjuda två vidareutbildningar: Grafiska projektledarprogrammet (GI) och Marknadskommunikationsprogrammet (IHR), samt en ny grundutbildning tillsammans med Institutionen för data- och systemvetenskap: Marknadskommunikation och IT. "Det långsiktiga målet är självklart avancerade utbildningar på alla nivåer, med inriktning på både strategisk planering och grafisk design", säger Tom Andersson.

Text: Fredrik Ramberg

USA-resa 2007



och Vancouver.

GRAFF planerar återigen en studieresa till USA i slutet av september 2007, vecka inklusive helger. Vårt resmål är och eventu-

Den- ver

Vår inriktning på besöken är:

- IT-sfären inklusive WEB-området
- Dagstidning med satellittryckning
- Specialtryckeri med applikationer
- Annonstryck
- Specialrepro
- Mobiltelefonins framkant
- Universitet
- Plats för ytterligare tips och önskemål
- Därtill något spännande...

GRAFF subventionerar till viss del, men vi räknar med kostnader för resor, hotell i dubbelrum, en del måltider till omkring SEK 17.000.

Tips: Om inte hela – så kanske delar av resan kan bestå av din arbetsgivare.

För att planeringen skall kunna gå vidare behöver GRAFF allvarligt menade intresseanmälningar, def. datum för bindning blir senare under våren.

Ring gärna Kjell Wågberg för ytterligare information, tips etcetera:
070-514 79 85 (eller maila:
kjell.wagberg@hotmail.com).

GRAFF gratulerar

GRAFF gratulerar kommande jubilarer andra halvåret 2007. Hurra, hurra, hurra!



Hans Johansson	1947-07-04	60 år
Rolf Sjöberg	1942-07-08	65 år
Leo Strid	1937-07-15	70 år
Lars Ohlsson	1947-08-10	60 år
Lars Generyd	1942-08-13	65 år
Björn Lundin	1942-08-17	65 år
Bertil Lindström	1937-08-20	70 år
Sven-Erik Bogren	1932-08-26	75 år
Britt Granlund	1957-09-13	50 år
Björn Holmqvist	1927-09-21	80 år
Jan Zethraeus	1937-10-26	70 år
Rolf Hernegran	1942-11-13	65 år
Per Kjellgren	1932-12-14	75 år
Pelle Lindström	1947-12-14	60 år
Eva B Haunss	1937-12-24	70 år
Gert Fransson	1927-12-31	80 år



Kajakpaddling?

Tillhör Du den växande skara som är intresserad av Kajakpaddling?

Kom med då på måndag den 21 maj och gör ett besök hos PampasKajak som har en nyöppnad flytande butik vid Pampas Marina i Solna.

Vi får se en film och vi får tips om paddling, kajaker och utrustning. Det blir också öl och smörgås på bryggan. Just den här kvällen blir det ingen provpaddling men det finns möjlighet till det vid andra tillfällen.

Vi samlas på plats 18.00.

För vägbeskrivning se www.pampaskajak.se

Anmälan görs senast 16 maj till:

Roy Blom. Tel 08- 21 25 07 eller roy.blom@mkopia.se

Fredrik Ramberg. Tel 070-642 01 58 eller fredrikramberg@bredband.net

PampasKajak



PUB-kväll

Vårens sista pubträff äger rum den 6 juni. Sedan blir det en paus under juli månad. Nästa träff blir den 1 augusti.

Som vanligt träffas vi på **Man in the Moon**, Tegnérsgatan 2 C, från klockan 17.30.

Kom, ta en öl och kanske en matbit i trevligt sällskap.

Var och en betalar för sig.

Ta gärna med en kollega.

Väl mött!

